PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

FORMATO EVIDENCIA MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Santiago de Cali, Septiembre de 2021

Señor (a)
María Eugenia López
SUPERVISOR(A) CONTRATO No. **2174950**
Coordinadora
Formación Profesional, Empleo y SNFT
Ciudad

ACTIVIDAD 1. Gestionar las acciones requeridas para el cumplimiento de los lineamientos estratégicos, objetivos y metas establecidos por la Dirección de Empleo y Trabajo y/o Coordinación Nacional de Emprendimiento, en la regional, para los programas de Emprendimiento y SENA Emprende Rural (SER).

R/- Participamos en el En el marco del "1er. Encuentro café por la paz", las unidades productivas de SENA Emprende Rural (SER) de la regional Valle, presentan sus productos y articulamos el trabajo para financiar la creación de nuevas empresas con el Fondo Emprender, así como la concertación de formaciones para el 2022.









ACTIVIDAD 2. Articular a nivel regional de los programas SER, Emprendimiento, Fondo Emprender y Fortalecimiento empresarial.

R/ Con la presencia del Alcalde de Restrepo-Valle Dr. Armando Vélez, socializamos la articulación entre las unidades productivas de nuestro programa SENA Emprende Rural y el SBDC, para financiar nuevas empresas mediante el Fondo Emprender, continuamos así, llegando a todos los municipios del Valle del Cauca para beneficiar a la comunidad en general, con los procesos de formación con SER, emprendimiento y Fortalecimiento Empresarial.













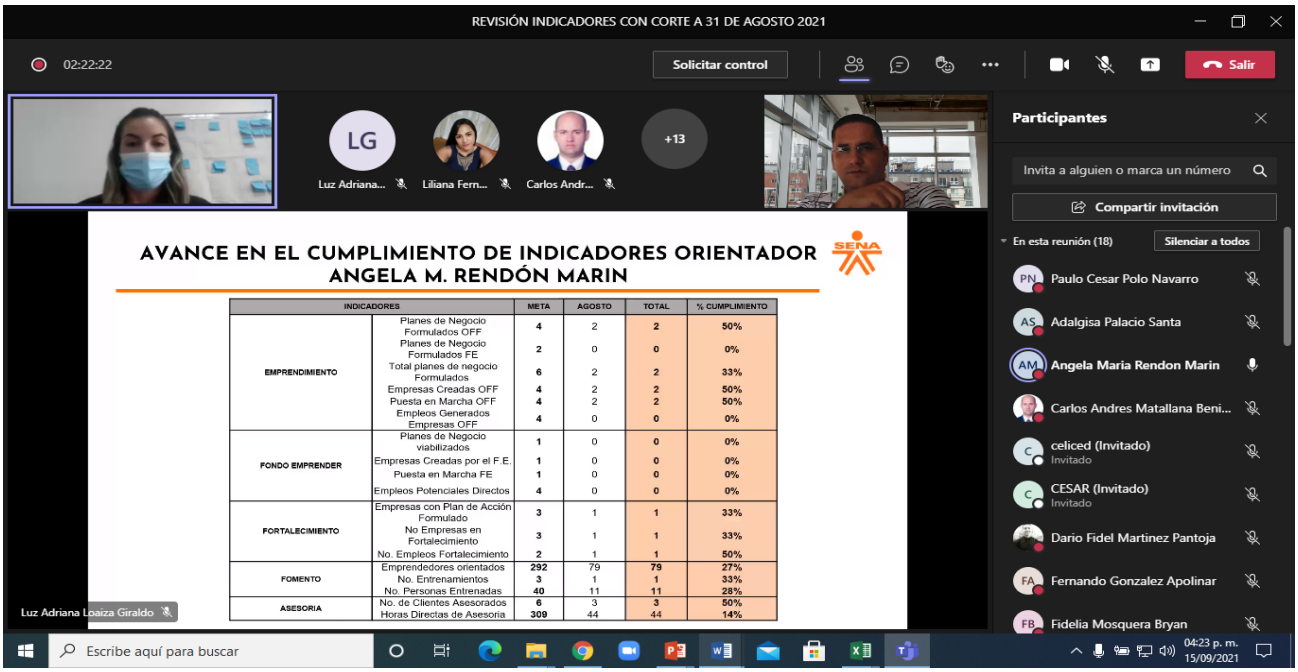
ACTIVIDAD 3. Diseñar, gestionar y hacer seguimiento al Plan de Acción Regional para el cumplimiento de los Lineamientos, metas e indicadores establecidos por la Coordinación Nacional de Emprendimiento.

R/- Se programa reunión de seguimiento a cada uno de los indicadores correspondientes en el mes Agosto, se estableció nivel de cumplimiento 75% con el objetivo de mantener colorimetría según lineamientos para la regional, en el comité de seguimiento a los 10 centros SBDC se trató la siguiente agenda:

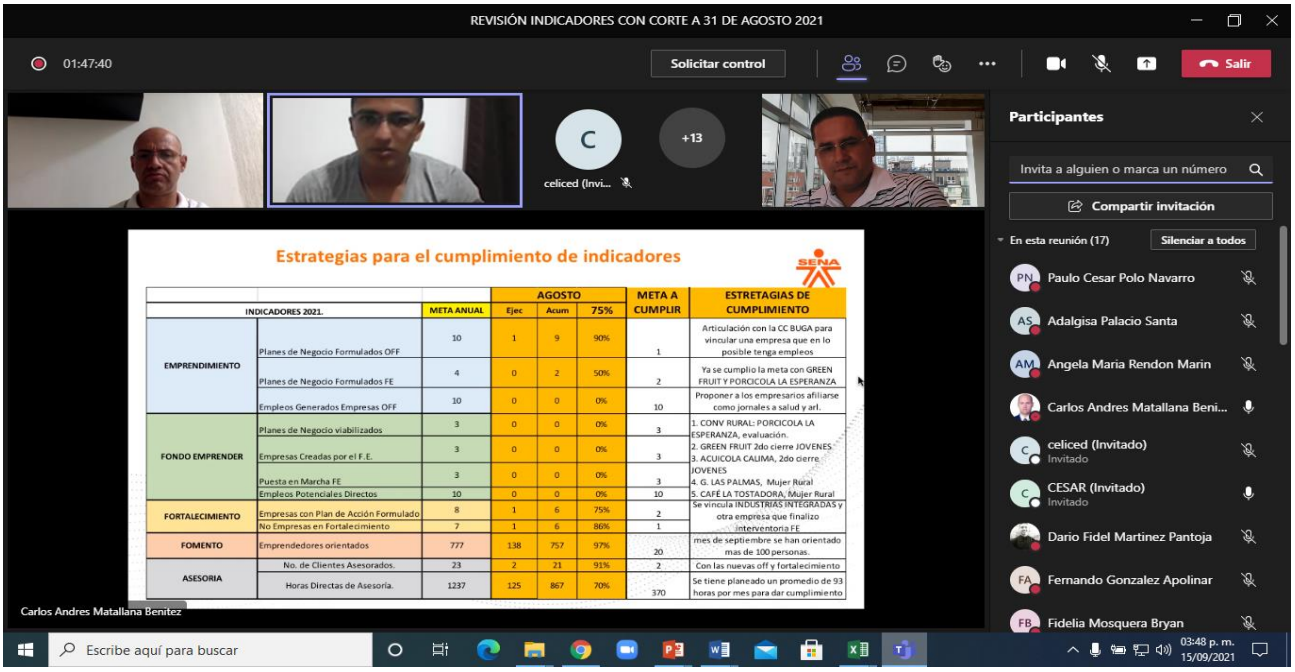
AGENDA O PUNTOS DESARROLLADOS:

1. Avance en el cumplimiento de indicadores por Gestor con el respectivo % de avance a Agosto 31 del 2021.
2. Presentar Gestión realizada con aliados estratégicos mes de Agosto.

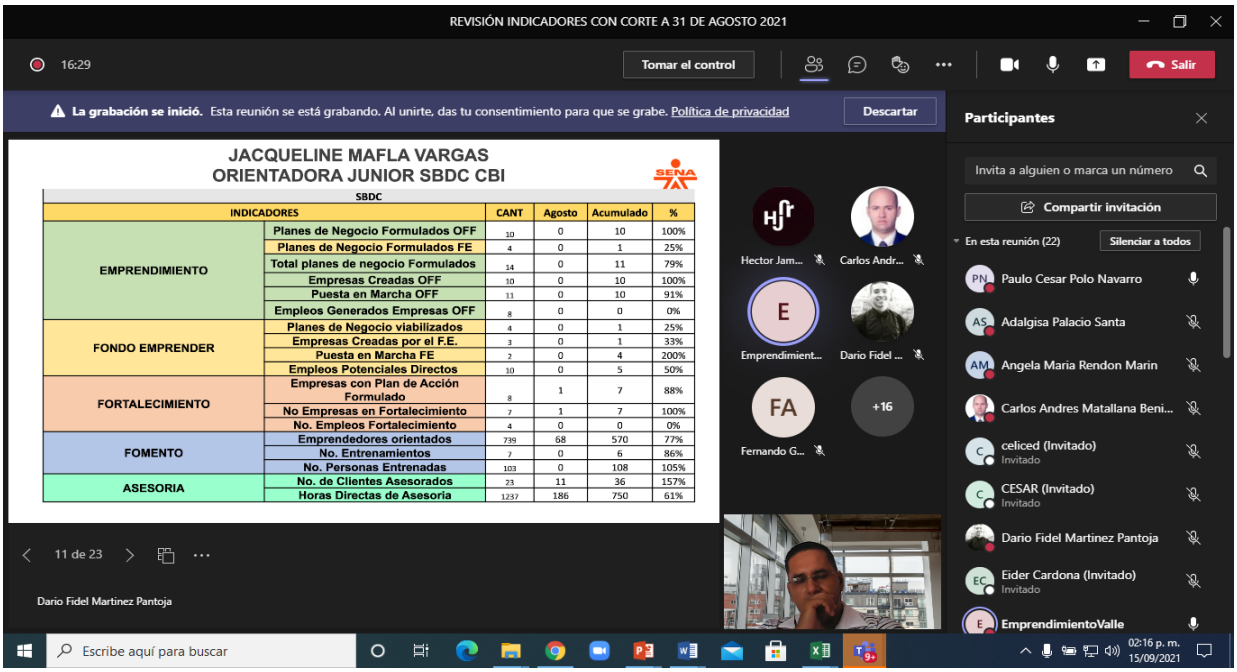
3. Presentar Inventario de Planes de Negocio FE actualizado por Gestor, con su respectivo porcentaje (%) de avance en la formulación y clasificados por convocatorias: Economía Naranja, Jóvenes, Discapacidad, Mujeres, Emprendimiento Rural e innovación.
5. Proposiciones y varios
6. Indicaciones y Recomendaciones Adicionales



INDICADORES		META	AGOSTO	TOTAL	% CUMPLIMIENTO
EMPRENDIMIENTO	Planes de Negocio Formulados OFF	4	2	2	50%
	Planes de Negocio Formulados FE	2	0	0	0%
	Total planes de negocio Formulados	6	2	2	33%
	Empresas Creadas OFF	4	2	2	50%
	Puesta en Marcha OFF	4	2	2	50%
	Empleos Generados Empresas OFF	4	0	0	0%
FONDO EMPRENDER	Planes de Negocio viabilizados	1	0	0	0%
	Empresas Creadas por el F.E.	1	0	0	0%
	Puesta en Marcha FE	1	0	0	0%
	Empleos Potenciales Directos	4	0	0	0%
FORTALECIMIENTO	Empresas con Plan de Acción Formulado	3	1	1	33%
	No Empresas en Fortalecimiento	3	1	1	33%
	No. Empleos Fortalecimiento	2	1	1	50%
FOMENTO	Emprendedores orientados	292	79	79	27%
	No. Entrenamientos	3	1	1	33%
	No. Personas Entrenadas	40	11	11	28%
ASESORIA	No. de Clientes Asesorados	6	3	3	50%
	Horas Directas de Asesoria	309	44	44	14%

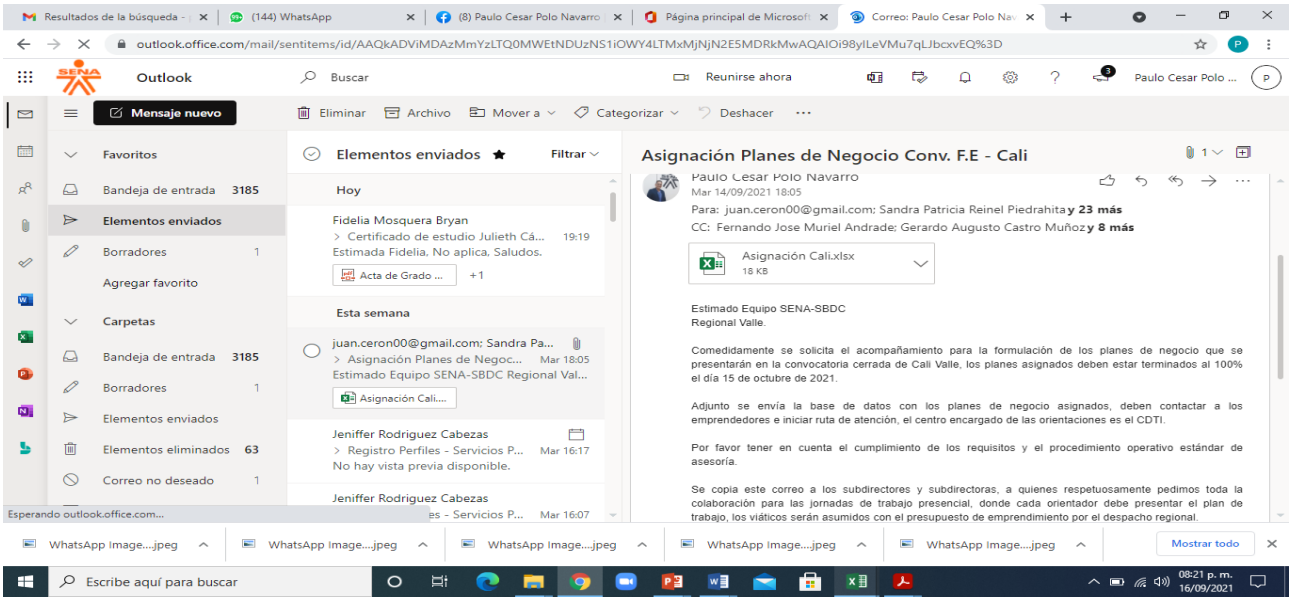


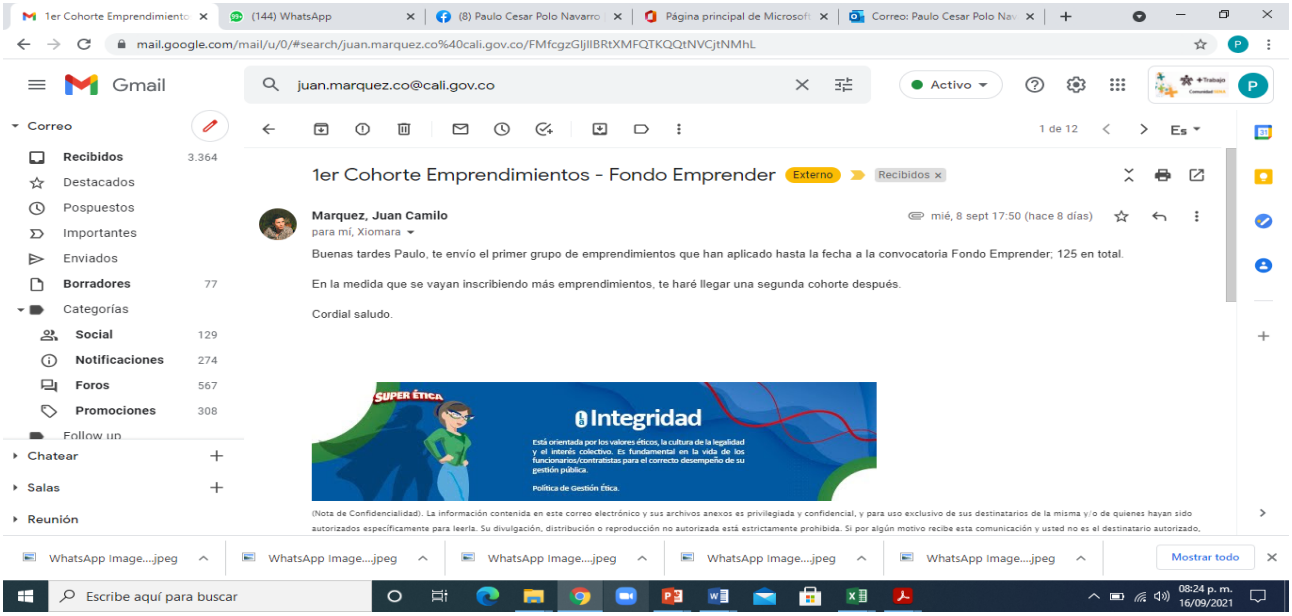
INDICADORES 2021.		META ANUAL	AGOSTO Ejec	AGOSTO Acum	AGOSTO 75%	META A CUMPLIR	ESTRETAGIAS DE CUMPLIMIENTO
EMPRENDIMIENTO	Planes de Negocio Formulados OFF	10	1	9	90%	1	Articulación con la CC BUGA para vincular una empresa que en lo posible tenga empleos
	Planes de Negocio Formulados FE	4	0	2	50%	2	Ya se cumplio la meta con GREEN FRUIT Y PORCICOLA LA ESPERANZA
	Empleos Generados Empresas OFF	10	0	0	0%	10	Proponer a los empresarios afiliarse como jornales a salud y arl.
FONDO EMPRENDER	Planes de Negocio viabilizados	3	0	0	0%	3	1. CONV RURAL: PORCICOLA LA ESPERANZA, evaluación. 2. GREEN FRUIT 2do cierre JOVENES 3. ACUICOLA CALIMA, 2do cierre JOVENES 4. G. LAS PALMAS, Mujer Rural 5. CAFÉ LA TOSTADORA, Mujer Rural
	Empresas Creadas por el F.E.	3	0	0	0%	3	
	Puesta en Marcha FE	3	0	0	0%	3	
	Empleos Potenciales Directos	10	0	0	0%	10	
FORTALECIMIENTO	Empresas con Plan de Acción Formulado	8	1	6	75%	2	Se vincula INDUSTRIAS INTEGRADAS y otra empresa que finalizo intervencion FE
	No Empresas en Fortalecimiento	7	1	6	86%	1	
FOMENTO	Emprendedores orientados	777	138	757	97%	20	mes de septiembre se han orientado mas de 100 personas.
ASESORIA	No. de Clientes Asesorados.	23	2	21	91%	2	Con las nuevas off y fortalecimiento
	Horas Directas de Asesoría.	1237	125	867	70%	370	Se tiene planeado un promedio de 93 horas por mes para dar cumplimiento



ACTIVIDAD 4. Apoyar en el Cumplimiento de las metas de Emprendimiento y SER asignadas a la Regional.

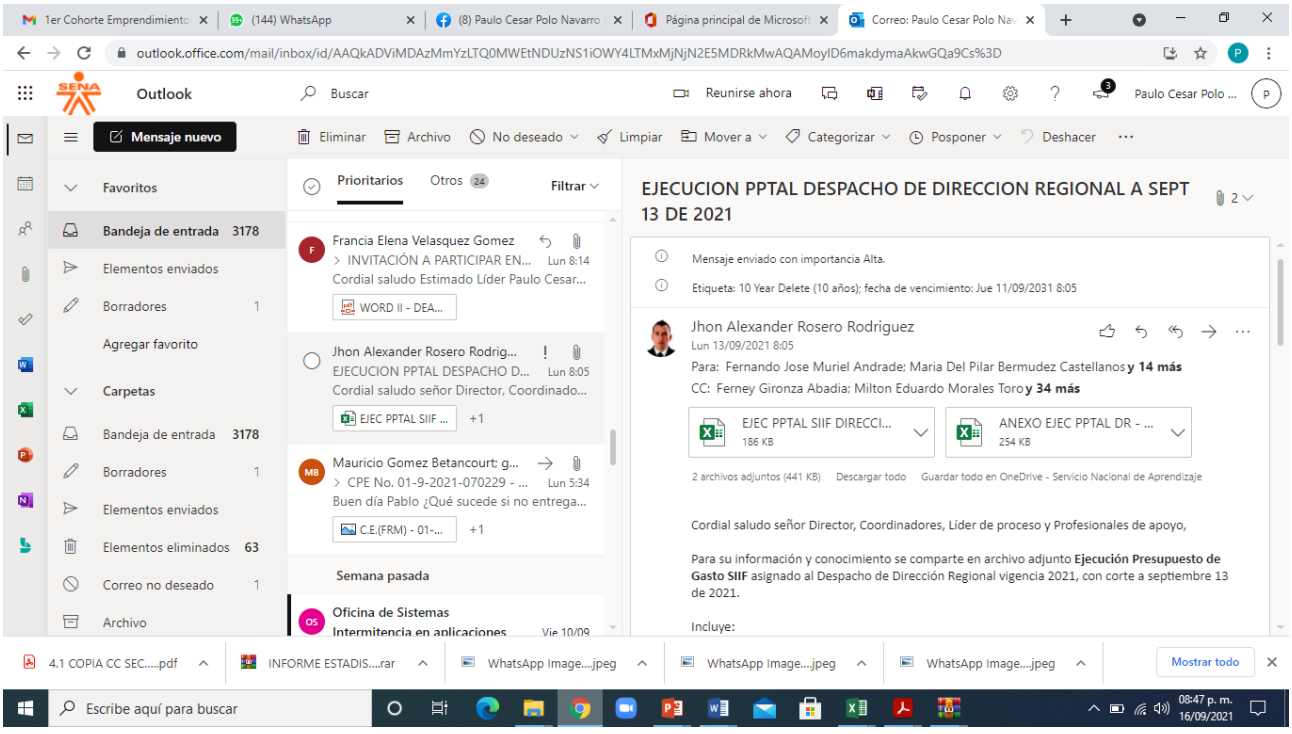
R/- Se realiza asignación de planes de negocio que están interesados en participar de las convocatorias Fondo Emprender de Cali a los orientadores de emprendimiento, la gestión de identificación de prospectos se realiza en articulación con los dinamizadores SER y funcionarios de la alcaldía de Cali, quienes remiten a los interesados y apoyan la socialización de la convocatoria, se realiza cronograma de trabajo para el cumplimiento de la ruta de emprendimiento por parte de los emprendedores.





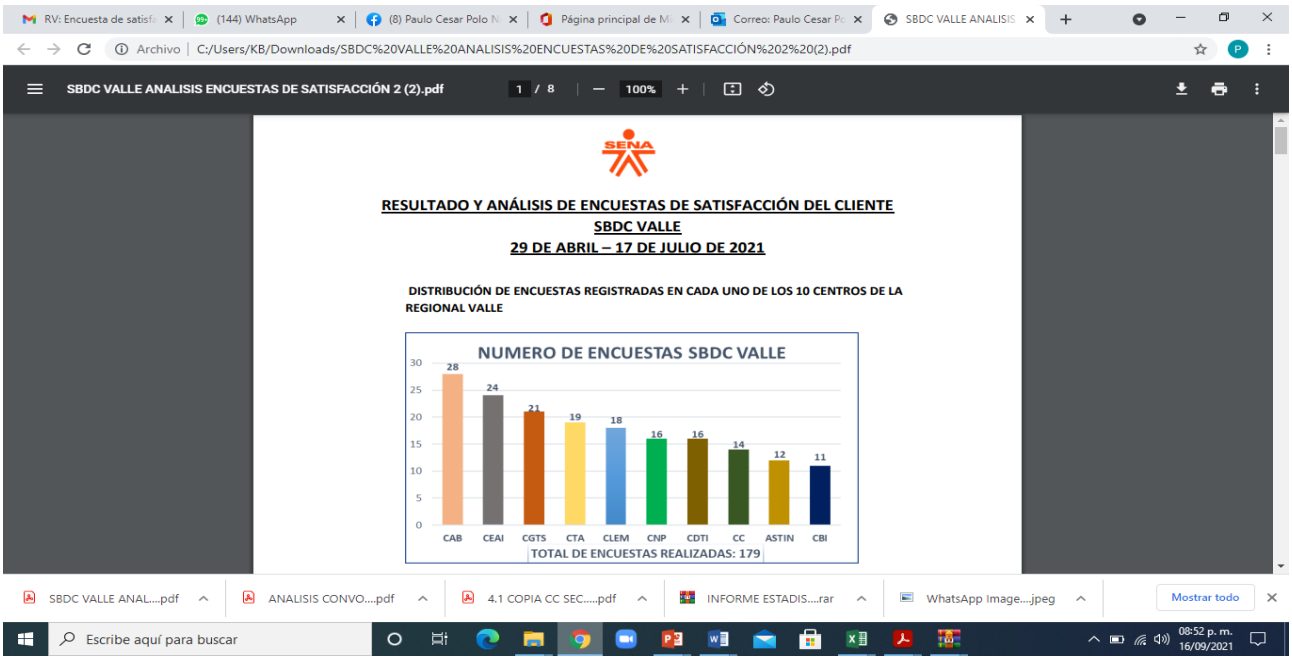
ACTIVIDAD 5. Hacer seguimiento a la ejecución presupuestal de los programas a cargo gestionando lo correspondiente para cumplir con los lineamientos establecidos por la entidad.

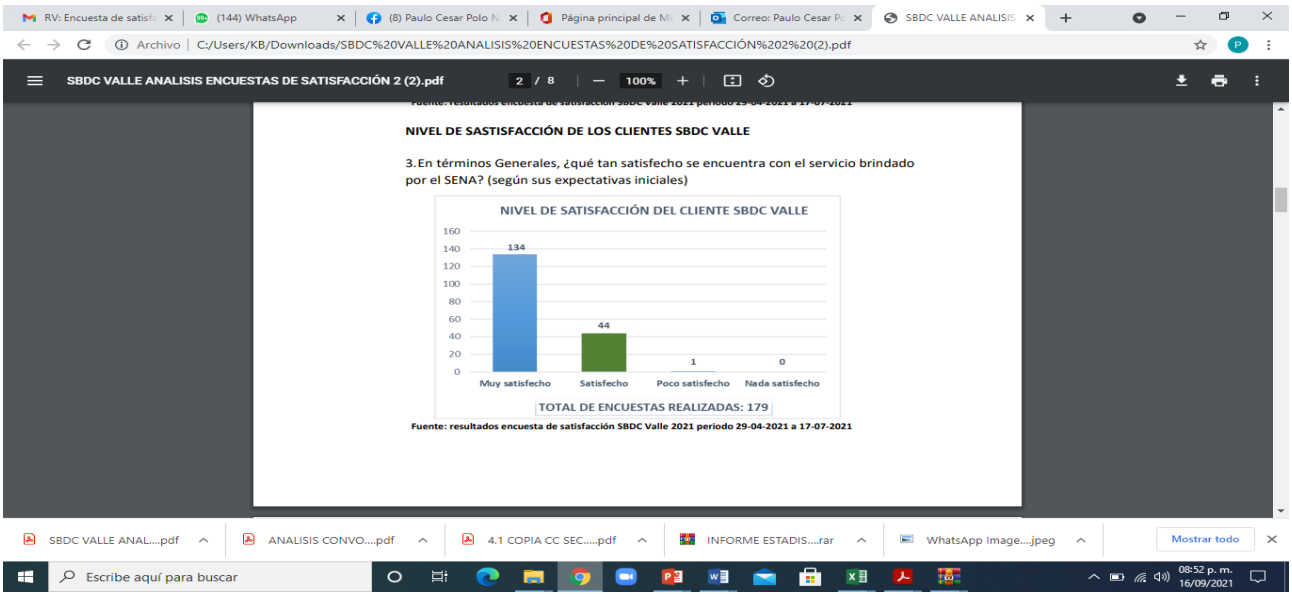
R/- Se realiza seguimiento periódico a la ejecución presupuestal asignada al área de emprendimiento de acuerdo con la información que remiten del área de presupuesto.

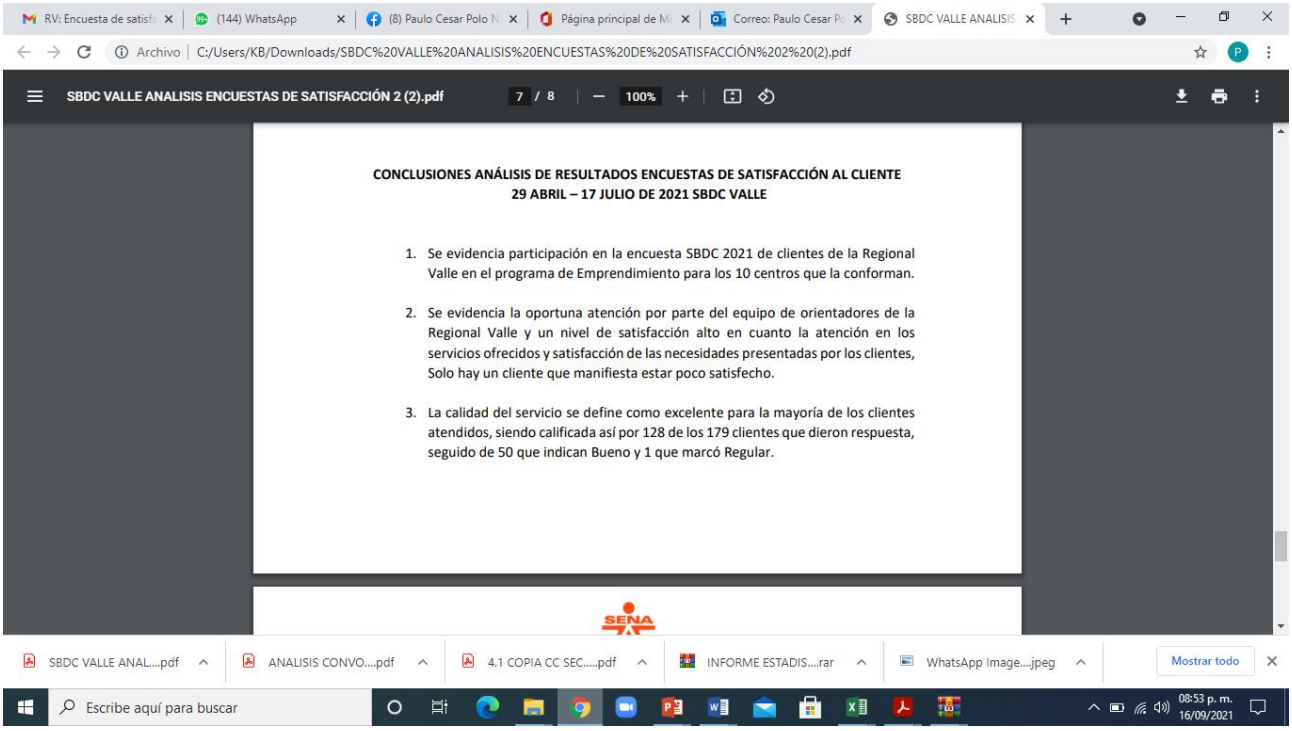


ACTIVIDAD 6. Asegurar la consolidación del modelo Centros de Desarrollo Empresarial Centros de Desarrollo Empresarial SENA en la regional a través de la operación y gestión; así como, medición y análisis de los programas que se enfoquen en la sostenibilidad y escalabilidad por medio de la captación de nuevos clientes, enfoque en grupos de interés y clientes y captura de impacto económico.

R/- En el segundo trimestre de 2021 se realizó el análisis de satisfacción de clientes sobre los servicios recibidos por los orientadores SBDC durante el primer trimestre del año, así mismo se comparte con el equipo para revisar oportunidades de mejora.







ACTIVIDAD 7. Realizar inducción, reinducción y despliegue de los lineamientos, políticas, normatividad al equipo de emprendimiento de la regional.

R/- Se realizó la jornada de inducción al equipo de emprendimiento convocado por el líder regional SBDC, donde se explicó la asignación metas a los nuevos orientadora Junior, Plan de acción Regional, Estado de las convocatorias Cerradas, Presentación refuerzo lineamientos, también se resolvieron dudas sobre la gestión, se realizó presentación al equipo, inducción sobre el procedimiento operativo estándar de asesoría, inducción sobre los programas de fomento, emprendimiento y fortalecimiento empresarial.

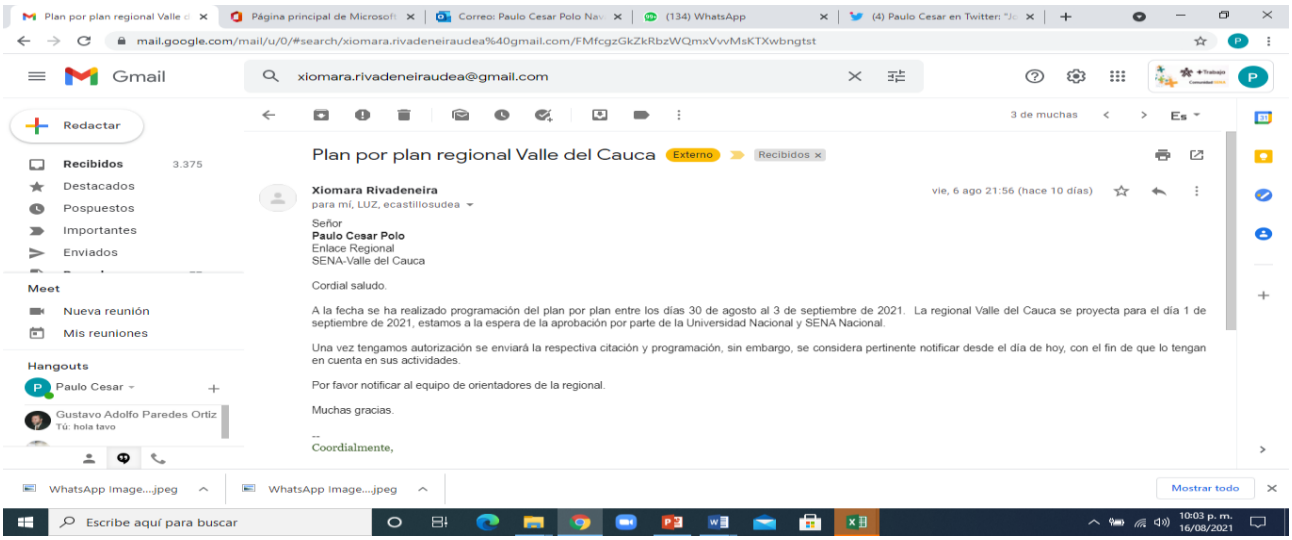






ACTIVIDAD 8. Hacer seguimiento, verificar y analizar la información y gestión de todos los Centros de Desarrollo Empresarial SENA de la Regional y de cada uno de los orientadores.

R/- Se programa el plan por plan realizado por la universidad de Antioquia y SBDC – SENA, donde se verifica en avance en el plan de negocio y cada uno de los indicadores de cumplimiento de las empresas Fondo Emprender que se encuentran fase de interventoría, se establecen aspectos para trabajar durante el mes.



ACTIVIDAD 9. Estructurar y desarrollar estrategias para la planeación de la oferta de formación y proyectos de emprendimiento rural articulados con los planes regionales de competitividad, agendas internas de productividad del departamento y las apuestas productivas regionales y nacionales para el desarrollo rural.

R/- Junto con los funcionarios de la alcaldía de Guacarí, desarrollamos estrategias para la planeación de la oferta de formación SER, proyectos de emprendimiento rural articulados con el plan de desarrollo de Guacarí, socializamos acciones para ayudar a que los emprendedores Guacariceños lleguen a convocatorias del Fondo Emprender, generando así desarrollo económico y social para el municipio.



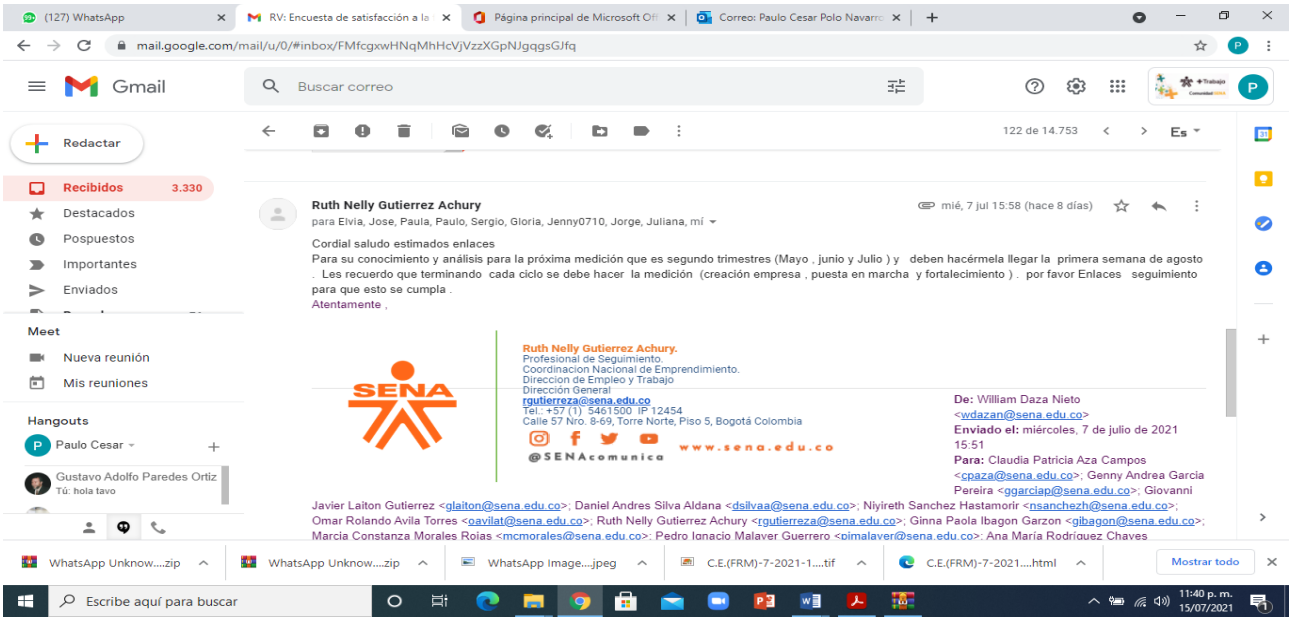






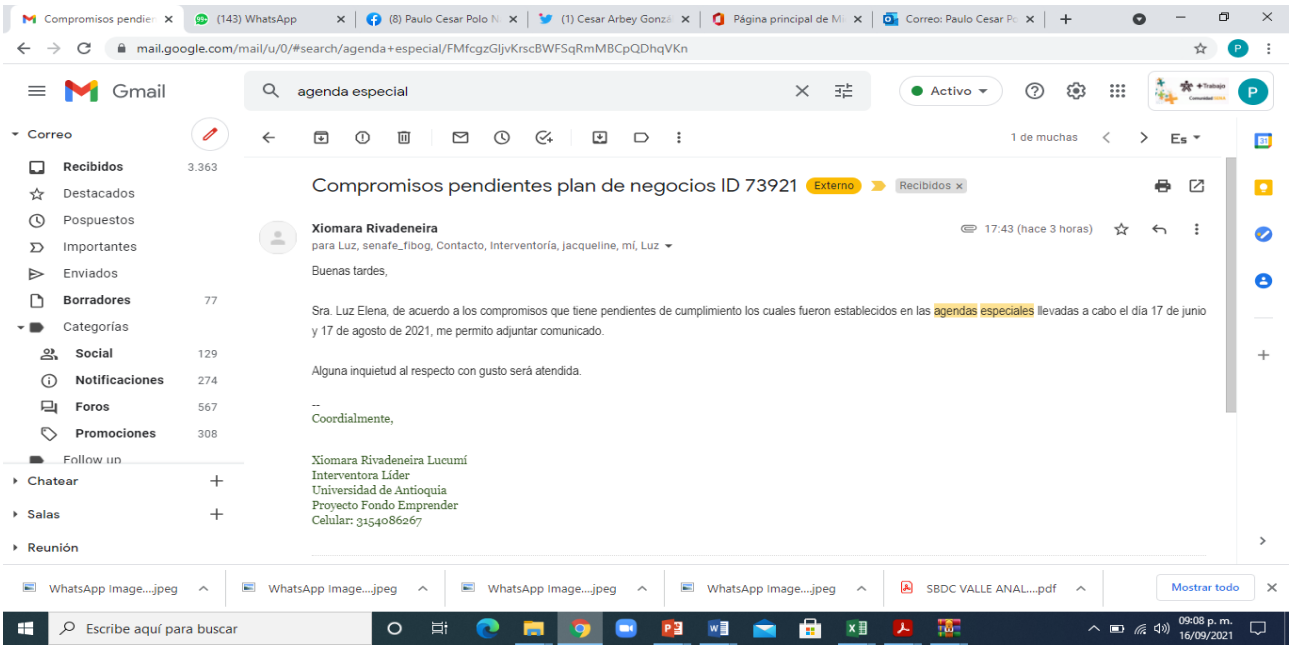
ACTIVIDAD 10. Gestionar y remitir oportunamente los informes y/o reportes de ejecución de las metas y demás informes solicitados.

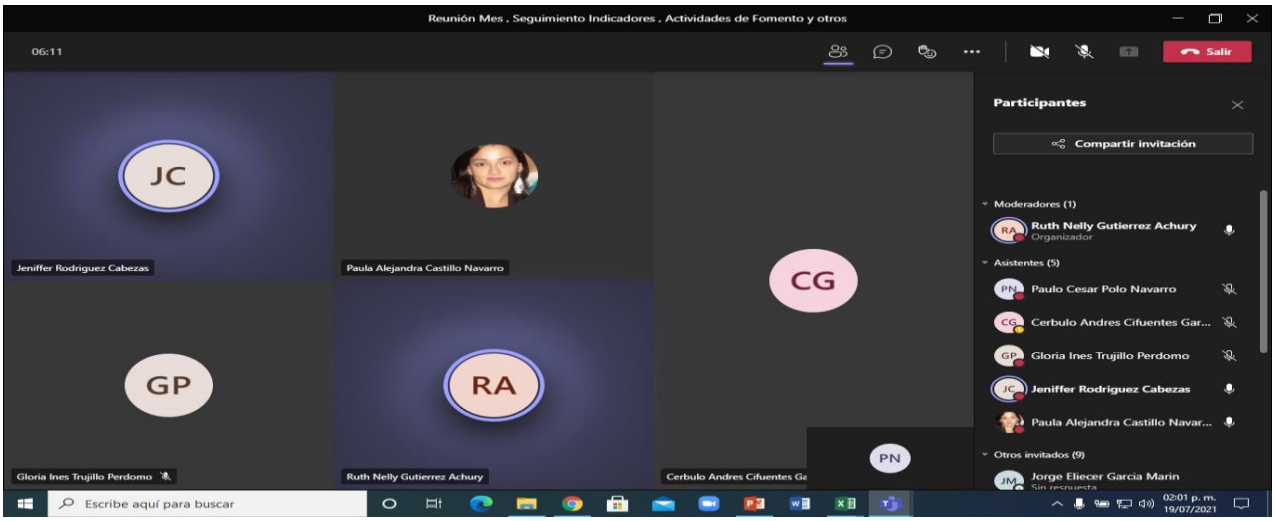
R/- Se realiza entrega de informes solicitados por la dirección general y dirección regional en los tiempos establecidos, así como las respuestas a solicitudes externas.



ACTIVIDAD 11. Gestionar el cumplimiento de los cronogramas, términos de referencia, normatividad establecidos para el desarrollo de los programas de emprendimiento y Fondo Emprender.

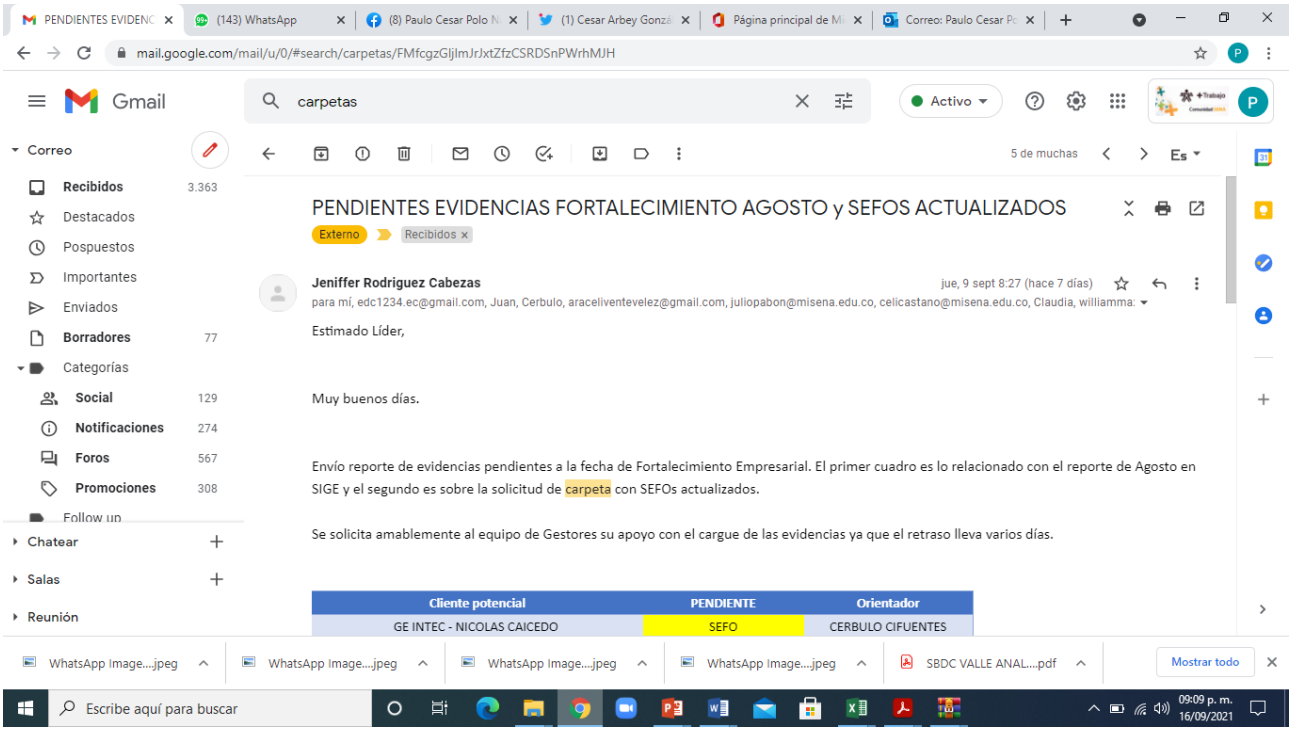
R/- Se realiza articulación con las empresas Fondo Emprender que inician interventoría en 2021, entre interventores, emprendedores y SENA, se participa en las agendas especiales programadas para las empresas Fondo Emprender con propósito de revisar la ejecución del plan de negocio.





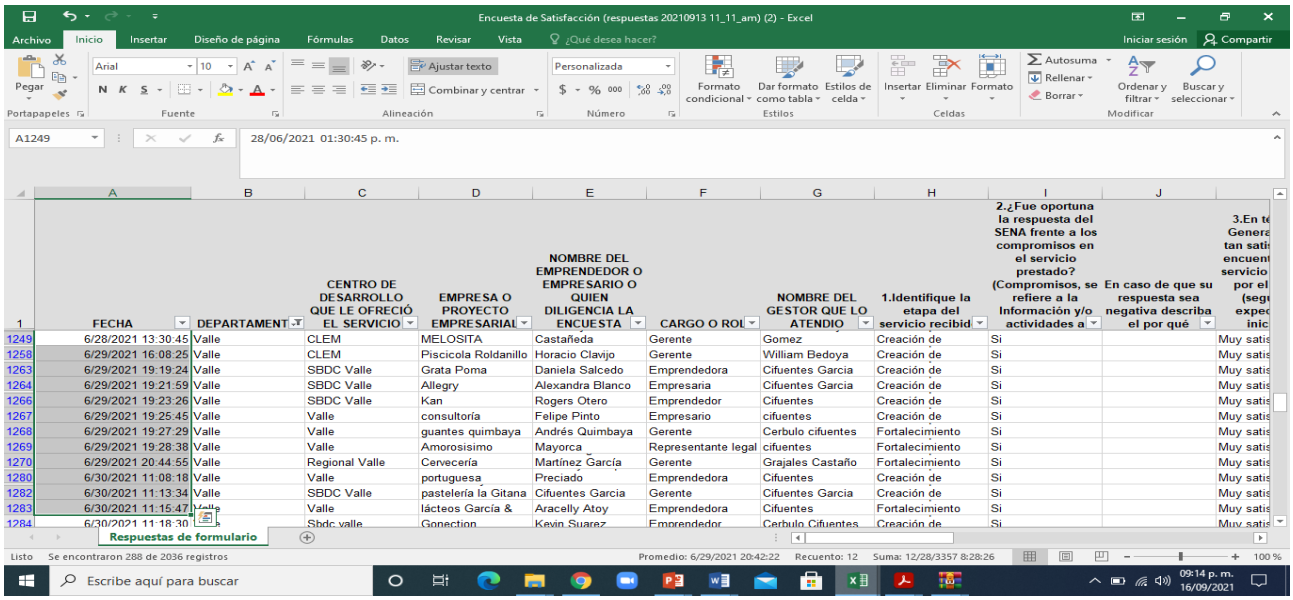
ACTIVIDAD 12. Velar por la confiabilidad, oportunidad y calidad de la información registrada en las diferentes plataformas tecnológicas de la Entidad y de los informes presentados.

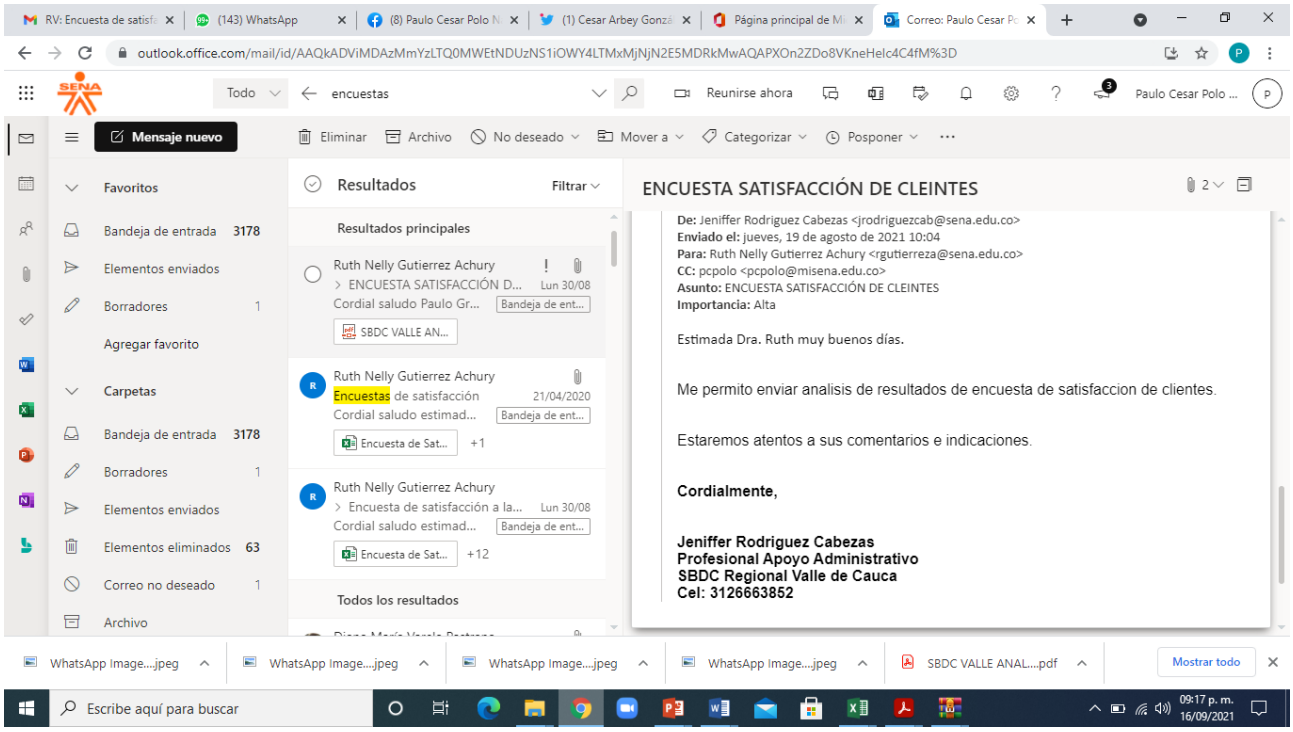
R/- Se realiza revisión permanente de las evidencias del proceso por cada cliente, el orientador sube al drive las carpetas con las respectivas evidencias una vez se reporta el indicador, posteriormente debe seguir agregando a la carpeta todos los documentos generados durante el proceso de acompañamiento.



ACTIVIDAD 13. Consolidar, analizar y generar acciones de mejora frente a los resultados de medición de la satisfacción de los clientes de los Centros de Desarrollo Empresarial SENA.

R/- En el segundo trimestre de 2021 se realizó el análisis de satisfacción de clientes sobre los servicios recibidos por los orientadores SBDC durante el primer trimestre del año, así mismo se comparte con el equipo para revisar oportunidades de mejora.





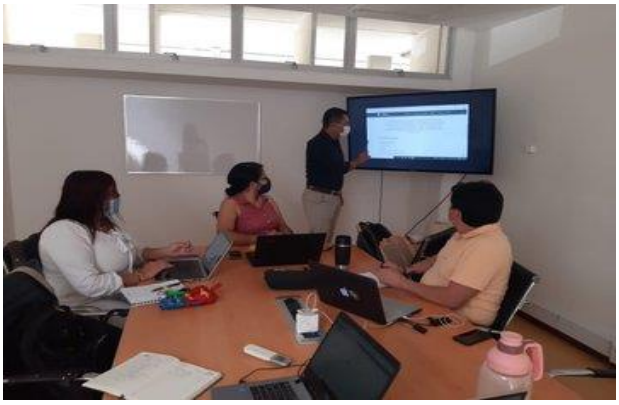
ACTIVIDAD 14. Realizar sesiones para la planeación, seguimiento, verificación y monitoreo de la gestión del equipo regional mínimo una vez al mes.

R/- Se programa reunión de seguimiento a cada uno de los indicadores correspondientes en el mes Agosto, se estableció nivel de cumplimiento 75% con el objetivo de mantener colorimetría según lineamientos para la regional, en el comité de seguimiento a los 10 centros SBDC se trató la siguiente agenda:

AGENDA O PUNTOS DESARROLLADOS:

1. Avance en el cumplimiento de indicadores por Gestor con el respectivo % de avance a Agosto 31 del 2021.
2. Presentar Gestión realizada con aliados estratégicos mes de Agosto.
3. Presentar Inventario de Planes de Negocio FE actualizado por Gestor, con su respectivo porcentaje (%) de avance en la formulación y clasificados por convocatorias: Economía Naranja, Jóvenes, Discapacidad, Mujeres, Emprendimiento Rural e innovación.
5. Proposiciones y varios
6. Indicaciones y Recomendaciones Adicionales



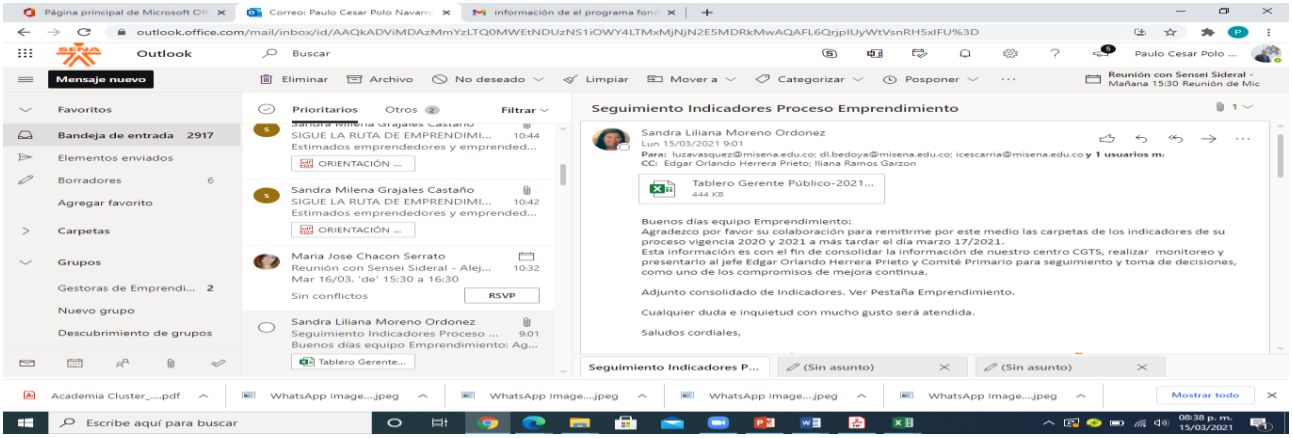






ACTIVIDAD 15. Gestionar la creación, existencia y conservación de archivos físicos y/o virtuales requeridos para evidenciar las actividades adelantadas en cada Centros de Desarrollo Empresarial SENA y/o por los orientadores de emprendimiento de su regional, atendiendo lineamientos establecidos por la entidad.

R/- Se realiza articulación con los profesionales grado 2 de cada Centro, donde se establece revisión periódica de los entregables de los orientadores con el objetivo de verificar el cumplimiento en la gestión documental, calidad de información consignada, y la administración de la información de emprendimiento de cada centro.



ACTIVIDAD 16. Contribuir con la celebración de convenios, convocatorias, alianzas y actividades de articulación sectorial e interinstitucional que fomenten la cultura emprendimiento en su regional.

R/- Participamos en el lanzamiento de la convocatoria Fondo Emprender cerrada para el municipio de Cali, producto del convenio de cofinanciación donde el SENA aporta mil millones de pesos y la secretaría de desarrollo económico aporta otros mil millones, este convenio permitirá financiar 25 nuevas empresas que generarán 100 empleos directos en el sector de la economía naranja.

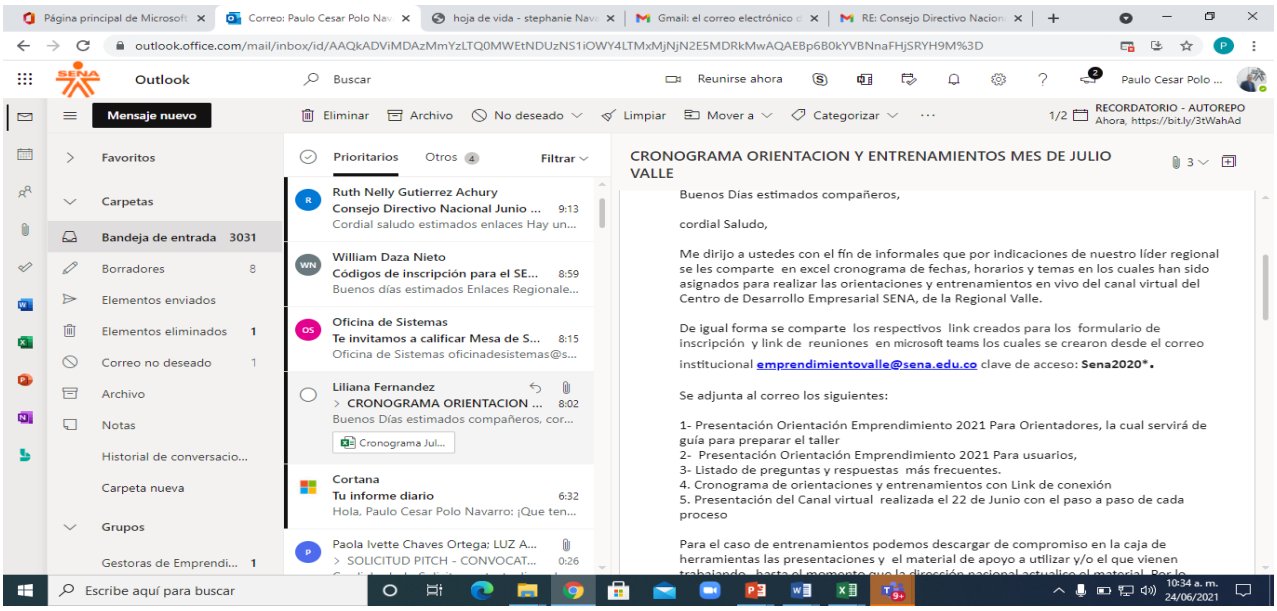


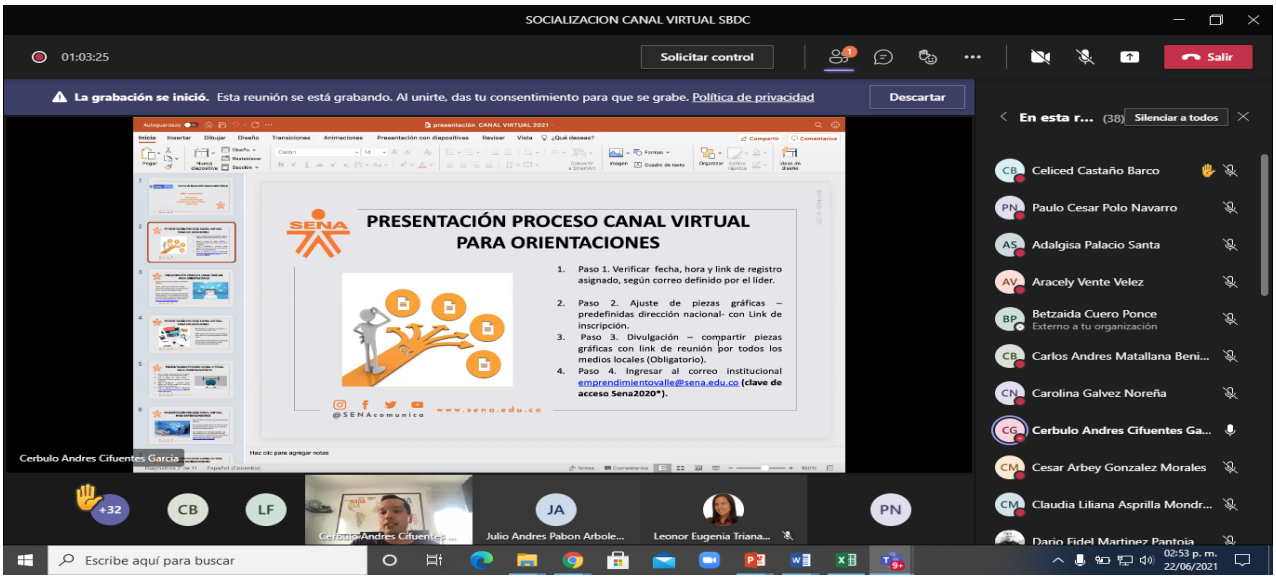




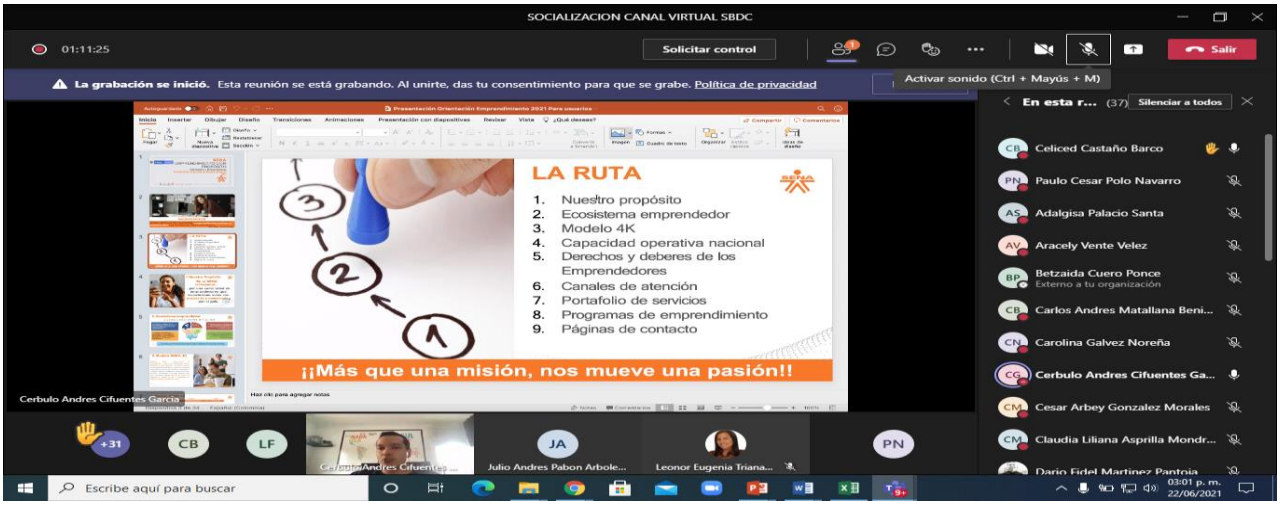
ACTIVIDAD 17. Implementar las diferentes estrategias dentro de la Regional que permitan, la correcta utilización y aplicabilidad de la plataforma del canal virtual entre los emprendedores, empresarios y orientadores.

R-/ Se realizó inducción del canal virtual a los orientadores de la regional, se realiza el cronohrama mensual de entrenamientos y orientaciones, se explicó el procedimiento para la atención de las mismas y la ruta de atención.




SOCIALIZACION CANAL VIRTUAL SBDC
01:03:25
Solicitar control
Salir
La grabación se inició. Esta reunión se está grabando. Al unirte, das tu consentimiento para que se grabe. Política de privacidad
Descartar
PRESENTACIÓN PROCESO CANAL VIRTUAL PARA ORIENTACIONES
1. Paso 1. Verificar fecha, hora y link de registro asignado, según correo definido por el líder.
2. Paso 2. Ajuste de piezas gráficas – predefinidas dirección nacional- con Link de inscripción.
3. Paso 3. Divulgación – compartir piezas gráficas con link de reunión por todos los medios locales (Obligatorio).
4. Paso 4. Ingresar al correo institucional emprendimientovalle@sena.edu.co (clave de acceso Sena2020*).
@SENAcomunica
www.sena.edu.co
Cerbulo Andres Cifuentes Garcia
En esta r... (38)
Silenciar a todos
Celiced Castaño Barco
Paulo Cesar Polo Navarro
Adalgisa Palacio Santa
Aracely Vente Velez
Betzaida Cuero Ponce
Externo a tu organización
Carlos Andres Matallana Beni...
Carolina Galvez Noreña
Cerbulo Andres Cifuentes Ga...
Cesar Arbey Gonzalez Morales
Claudia Liliana Asprilla Mondr...
Julio Andres Pabon Arbole...
Leonor Eugenia Triana...
Escribe aquí para buscar
02:53 p. m.
22/06/2021


SOCIALIZACION CANAL VIRTUAL SBDC
01:35:03
Solicitar control
Salir
La grabación se inició. Esta reunión se está grabando. Al unirte, das tu consentimiento para que se grabe. Política de privacidad
Descartar
PRESENTACIÓN PROCESO CANAL VIRTUAL PARA ENTRENAMIENTOS
Paso 5. Verificar los inscritos para el entrenamientos asignados
Paso 6. Enviar correo formal con el link de conexión de entrenamientos (24 horas antes primer envío y una hora antes segundo envío).
Paso 7. Al inicio de la orientación consultar a los emprendedores si se han registrado en el canal virtual e invitarlos a realizar el proceso, teniendo en cuenta el siguiente tutorial - Video tutorial- (https://youtu.be/b2JW7tb8ezI).
@SENAcomunica
www.sena.edu.co
Cerbulo Andres Cifuentes Garcia
En esta r... (37)
Silenciar a todos
Juan Carlos Ceron (Invitado)
Invitado
Juan Sebastian Rodriguez Ren...
Julio Andres Pabon Arboleda
LILIANA FERNANDEZ (Invitado)
Invitado
Luz Adriana Arana Lozano
Luz Adriana Loaiza Giraldo
Luz Angela Vasquez Narvaez
Sandra Milena Grajales Castaño
Sara Liliana Duque Posso
William Bedoya Gomez
Yanet Arias (Invitado)
Invitado
Cerbulo Andres Cifue...
LILIANA FERNANDEZ (Invit...
Celiced Castaño Barco
Escribe aquí para buscar
03:24 p. m.
22/06/2021

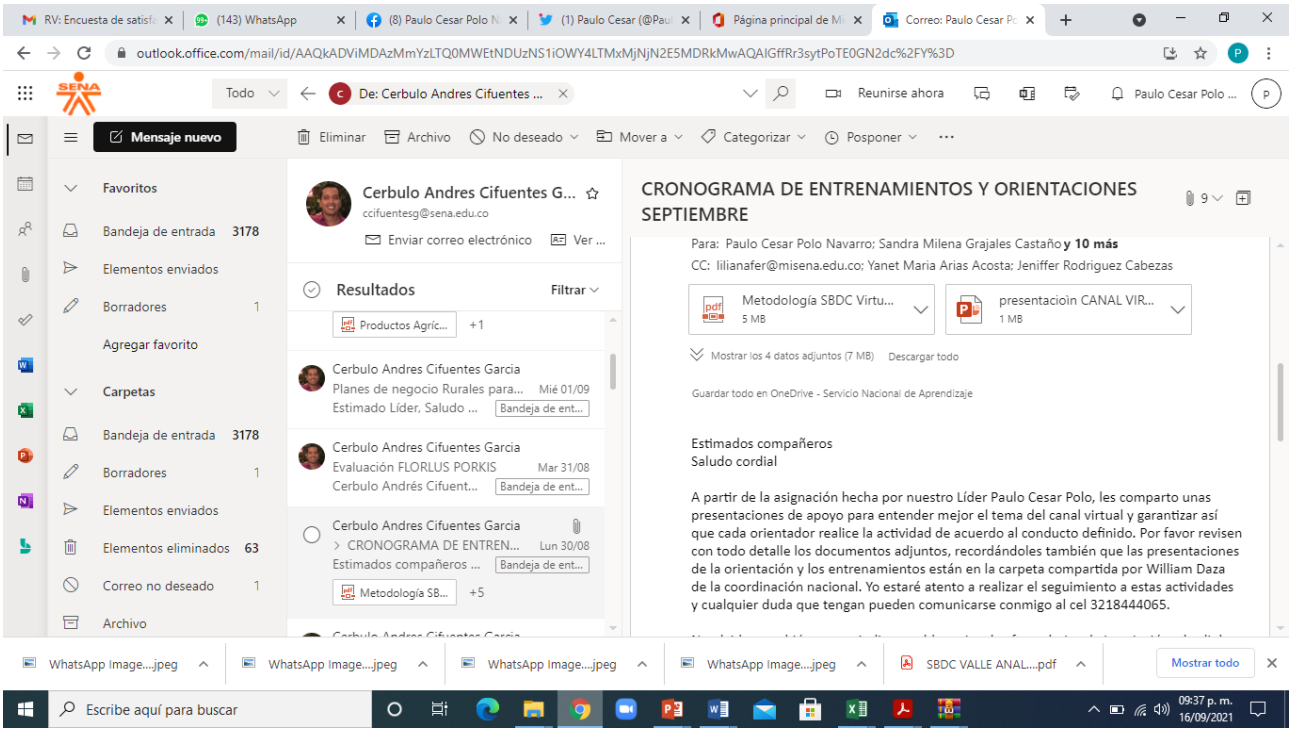

SOCIALIZACION CANAL VIRTUAL SBDC
01:11:25
Solicitar control
Salir
La grabación se inició. Esta reunión se está grabando. Al unirte, das tu consentimiento para que se grabe. Política de privacidad
Activar sonido (Ctrl + Mayús + M)
LA RUTA
1. Nuestro propósito
2. Ecosistema emprendedor
3. Modelo 4K
4. Capacidad operativa nacional
5. Derechos y deberes de los Emprendedores
6. Canales de atención
7. Portafolio de servicios
8. Programas de emprendimiento
9. Páginas de contacto
¡¡Más que una misión, nos mueve una pasión!!
Cerbulo Andres Cifuentes Garcia
En esta r... (37)
Silenciar a todos
Celiced Castaño Barco
Paulo Cesar Polo Navarro
Adalgisa Palacio Santa
Aracely Vente Velez
Betzaida Cuero Ponce
Externo a tu organización
Carlos Andres Matallana Beni...
Carolina Galvez Noreña
Cerbulo Andres Cifuentes Ga...
Cesar Arbey Gonzalez Morales
Claudia Liliana Asprilla Mondr...
Julio Andres Pabon Arbole...
Leonor Eugenia Triana...
Escribe aquí para buscar
03:01 p. m.
22/06/2021

ACTIVIDAD 18. Planear y promover el uso del canal virtual entre la comunidad emprendedora de la Regional.

R/- Se envío programación a D.G sobre entrenamientos y orientaciones que realizará el la regional Valle por el canal virtual durante el mes de septiembre.

ACTIVIDAD 19. Apoyar la asignación de usuarios del canal virtual entre los orientadores de la Regional.

R/- Se realizó la asignación de orientadores a las jornadas de entrenamiento y orientaciones, tambien se asignan a los orientadores los usuarios interesados en los servicios del SBDC.

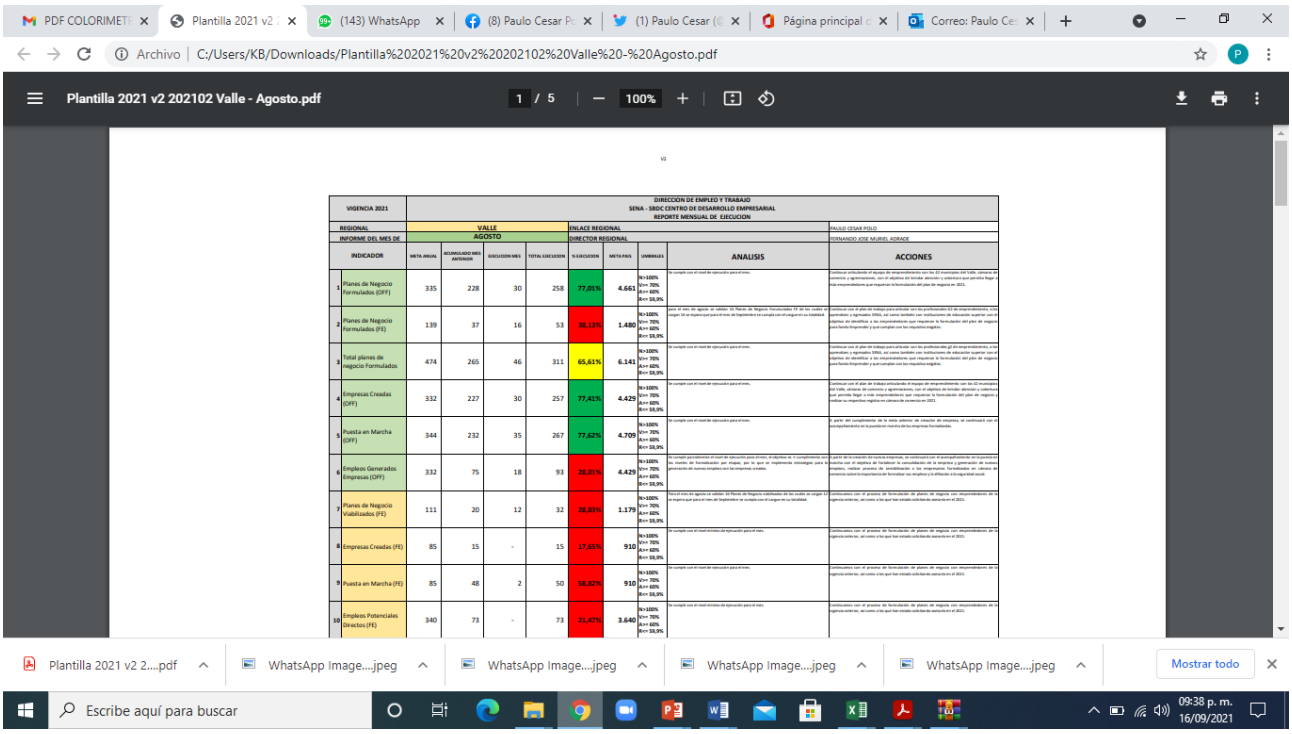


ACTIVIDAD 20. Gestionar que la meta de la Regional se cumpla bajo la proporción del 70% de manera virtual.

R/- Se contribuyó con la creacion de contenidos por parte del equipo de orientadores SBDC de la regional Valle para el canal virtual, se realizó asiganción de orientadores que atenderan el canal virtual en el mes de septiembre.

ACTIVIDAD 21. El contratista se compromete bajo sus propios medios a cumplir para la vigencia 2021 o en el tiempo del contrato, con las metas asignadas y lineamientos establecidos por la Coordinación Nacional de Emprendimiento, en cumplimiento de los objetivos y líneas misionales del programa. Estas metas serán distribuidas por el Director regional con el apoyo del enlace regional, así mismo será verificada su ejecución mensual por parte del supervisor del contrato.

R/- Se adjunta avance en los indicadores de la regional Valle con corte al 31 de agosto del 2021.



ACTIVIDAD 22. En general, desarrollar todas aquellas actividades inherentes al objeto del contrato y necesarias para la correcta ejecución de los programas de emprendimiento en la regional, de acuerdo a los lineamientos establecidos.

R/- Se participa en los respectivos comités de dirección convocados por la directora regional y dirección nacional con fin de recibir los lineamientos de trabajo.

Comité de dirección y reunión con director regional.



Reunión con director nacional de empleo y emprendimiento.

